



L'UFC-QUE CHOISIR DU MORBIHAN VOUS INFORME



Du bon usage des moteurs de recherche

Vous voulez en savoir plus ?

N'hésitez pas à nous contacter ou à nous rendre visite

UFC-Que Choisir du Morbihan

2 rue du Professeur Mazé

Maison des Familles

56100 - LORIENT

Téléphone 02.97.84.74.24

contact@morbihan.ufcquechoisir.fr

Site : morbihan.ufcquechoisir.fr

Qu'est ce qu'un moteur de recherche ?

Le moteur de recherche est un site web qui permet de trouver différentes ressources telles que des sites web, des images, des vidéos ou encore des fichiers sur l'internet.

Dans la pratique, le moteur de recherche est un passage obligé dans l'utilisation d'internet.

Il doit donc être utilisé avec beaucoup de discernement.

Les principaux moteurs de recherche

Les plus utilisés en France sont :

GOOGLE - https://www.google.com Etats Unis
BING - https://www.bing.com Etats Unis
QWANT - https://www.qwant.com France
START PAGE - https://www.startpage.com Etats Unis

Comment ça marche ?

Un moteur de recherche fonctionne de manière automatique grâce à des robots. Ces robots sont chargés de recenser les différentes pages web existantes et de les indexer.

Pour cela le moteur d'indexation va associer chaque page web à des mots fréquemment utilisés. Puis il les stocke dans d'immenses bases de données.

Lorsque vous entrez des mots clés pour votre recherche, ces robots vont parcourir ces bases de données et les interroger pour vous offrir les pages les plus pertinentes par rapport à votre requête ou vos mots clés. Vous obtenez donc une liste de résultats qu'il faut ensuite explorer pour obtenir la réponse.

Un outil de plus en plus efficace

... mais aussi une intrusion permanente dans votre vie privée

Vous êtes identifié par votre adresse IP (Internet Protocol) qui est unique, correspond à votre ordinateur ou smartphone et peut être utilisé aussi pour vous géo localiser.

Comment faire une recherche ?

Pour utiliser un moteur de recherche, il faut saisir des mots-clés dans le champ prévu à cet effet, valider et attendre les réponses du moteur. Il est donc nécessaire de déterminer d'abord le type de mots clés permettant de trouver au mieux l'information recherchée.

Rechercher un terme sur les réseaux sociaux

Insérez un @ devant un mot pour le rechercher sur les réseaux sociaux. Exemple : @twitter.

Rechercher un hashtag

Insérez # devant un mot. Exemple : #youtube

Exclure des mots de votre recherche

Insérez - devant un mot à exclure. Exemple : vitesse jaguar -voiture.

Rechercher une correspondance exacte

Mettez un mot ou une expression entre guillemets. Exemple : "plus haut bâtiment".

Rechercher des mots inconnus avec des caractères génériques

Placez un * dans un mot ou une expression dans lesquels vous souhaitez insérer un espace réservé. Exemple : "plus haut * du monde".

Rechercher un prix

Insérez € (ou \$) devant un nombre. Exemple : appareil photo €400.

Rechercher dans une plage de nombres

Insérez .. entre deux nombres. Exemple : appareil photo 50€..100€.

Associer des recherches

Insérez OR entre chaque requête de recherche. Exemple : marathon OR course.

Rechercher un site spécifique

Insérez site: devant un site ou un nom de domaine. Exemple : site:youtube.com ou site:.gouv.fr.

Rechercher des sites associés

Insérez related: devant une adresse Web spécifique. Exemple : related:lemonde.fr.

Obtenir des informations sur un site

Insérez info: devant l'adresse du site.

Bien utiliser la réponse

Une entreprise peut acheter, auprès du moteur de recherche, un ou plusieurs mots clés de manière à améliorer son classement lors de l'affichage des résultats trouvés par le moteur de recherche. Consulter les résultats qui s'affichent en premier avec prudence.

Certains sites proposent des prestations **payantes** alors qu'elles sont **gratuites** ailleurs.

Ainsi, pour obtenir un extrait d'acte de naissance, c'est gratuit en faisant la demande sur www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/R1406, mais il vous en coûtera 50€ en utilisant www.extraitactenaissance.com

L'envers du décor des moteurs de recherche

Les moteurs de recherche réalisent la plus grande partie de leur chiffre d'affaires grâce à la **publicité**. Nos données numériques, qui servent au profilage des consommateurs, constituent sa matière première. Lorsque nous cherchons des informations sur le moteur de recherche, nous en sommes à la fois fournisseurs (l'historique de recherche en dit long sur nos centres d'intérêt) et clients (les premiers liens qui s'affichent sont des publicités).

Les moteurs de recherches conservent des informations sur les dates de vos visites, les mots-clés que vous entrez, les liens sur lesquels vous cliquez et cela pendant **au moins 6 mois**, pour toutes vos recherches et pour tous les internautes.

Ils ont une idée très précise de vos centres d'intérêts grâce aux mots-clés que vous rentrez, des sites que vous fréquentez grâce aux liens sur lesquels vous cliquez, des actions que vous entreprenez sur la toile par la combinaison et la conservation de l'ensemble de ces informations et de votre localisation géographique grâce à votre adresse IP. C'est pourquoi les **publicités** qui s'affichent sont en rapport étroit avec ce qu'on a cherché précédemment.

Et pour faire tout cela, Google consomme autant **d'électricité** que 200 000 foyers et ça double tous les 4 ans !

Enfin, il vaut mieux éviter de mettre certaines informations sur Internet plutôt que d'essayer de les **supprimer** après coup, car c'est long et difficile surtout si le site n'est pas remis à jour par le moteur de recherche.